

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DOUTOR LEÃO SAMPAIO  
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**DAYANNA MALAQUIAS DE SOUSA E SILVA**

**A CONTABILIDADE COMO FERRAMENTA DE GESTÃO E CONTROLE**

**Juazeiro do Norte – CE**

**2019**

**DAYANNA MALAQUIAS DE SOUSA E SILVA**

**A CONTABILIDADE COMO FERRAMENTA DE GESTÃO E CONTROLE**

Trabalho de Conclusão de Curso na *Modalidade de Artigo Científico*, apresentado à Coordenação do Curso de Graduação em Ciências Contábeis da Faculdade Leão Sampaio, em cumprimento às exigências para a obtenção do grau de Bacharel.

**Orientador:** Esp. Samara Romão da Costa Facundo de Oliveira

**Juazeiro do Norte-CE**

**2019**

## A CONTABILIDADE COMO FERRAMENTA DE GESTÃO E CONTROLE

Dayanna Malaquias de Sousa e Silva<sup>1</sup>  
Samara Romão da Costa Facundo de Oliveira<sup>2</sup>

### RESUMO

A pesquisa em questão visa abordar a contabilidade enquanto ferramenta de gestão e controle, objetivando compreender como a contabilidade enquanto ferramenta auxilia para a gestão e controle de uma instituição, enfatizando a evolução da Ciência Contábil, especificando a importância da contabilidade para o processo de tomada de decisão e destacando a atuação da Contabilidade Gerencial, bem como os instrumentos utilizados por esta em uma gestão. Compreendendo que a contabilidade representa ferramenta de grande importância para a efetividade e o alcance dos objetivos de uma gestão, a temática foi escolhida. A contabilidade representa uma ferramenta essencial para a gestão de uma entidade pois a mesma atua no gerenciamento e controle de uma organização utilizando de seus instrumentos contábeis que vão permitir a geração de informações necessárias para auxiliar no processo de tomada de decisão através do planejamento de ações, da criação de estratégias para alcançar os objetivos da empresa e da análise de desempenho da mesma. Para que os objetivos desta pesquisa fossem alcançados, utilizou-se o método dedutivo, de abordagem qualitativa, de cunho explicativo e de caráter bibliográfico. A contabilidade consiste em uma ferramenta que vai auxiliar a gestão para que esta possua efetividade nas suas ações e conseqüentemente mantenha de resultados satisfatórios.

**Palavras Chave:** Contabilidade. Gestão. Controle. Instrumentos.

### ABSTRACT

The research in question aims to approach accounting as a management and control tool, aiming to understand how accounting as a tool assists in the management and control of an institution, emphasizing the evolution of Accounting Science, specifying the importance of accounting for the process of making decision and highlighting the performance of the Managerial Accounting, as well as the instruments used by it in a management. Understanding that accounting represents a tool of great importance for the effectiveness and the achievement of the objectives of a management, the theme was chosen. Accounting is an essential tool for the management of an entity because it acts in the management and control of an organization using its accounting instruments that will allow the generation of information necessary to assist in the decision making process through the planning of actions, the creation of strategies to achieve the objectives of the company and the analysis of the company's performance. In order to achieve the objectives of this research, the deductive method was used, with a qualitative, explanatory and bibliographic approach. The accounting consists of a tool that will help the management so that it has effectiveness in its actions and consequently maintains of satisfactory results.

---

<sup>1</sup> Concluyente do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Dr. Leão Sampaio – UNILEÃO. E-mail: dayannamalaquias@outlook.com

<sup>2</sup> Orientadora. Prof. Esp. em Gestão de ambientes de informação pela Universidade Federal do Cariri (UFCA) e Práticas Docentes do Ensino Superior pela Faculdades Integradas de Patos (FIP). Docente do Centro Universitário Dr. Leão Sampaio- UNILEÃO. E-mail: samarafacundo@leaosampaio.edu.br

**Keywords:** Accounting. Management. Control. Instruments.

## **1 INTRODUÇÃO**

O surgimento da contabilidade está ligado diretamente a origem do comércio e da necessidade de registros deste. Esta ferramenta surge enquanto elemento que vai colaborar para o controle, já que devido ao crescimento e desenvolvimento do comércio, bem como da necessidade de uso e produção, o comerciante ver a necessidade de controle das suas vendas. Assim, a contabilidade vai se desenvolvendo e a necessidade da mesma em meio a gestão de uma empresa vai se tornando cada vez mais essencial (AMORIM, 1999).

A contabilidade compreende em uma ferramenta que possui grande importância para qualquer tipo de negócio independentemente do seu porte, pois é a partir do controle financeiro que uma organização atinge os seus objetivos, sobrevive ao mercado competitivo e conseqüentemente se desenvolve. A contabilidade atua na gestão e controle de uma empresa através de uma série de instrumentos onde cada um destes possuem características e finalidades específicas, porém possuindo apenas uma finalidade, de gerar informações necessárias relacionadas ao controle financeiro da empresa para auxiliar no processo de tomada de decisão (TROIAN et al., 2014).

Desta forma, a pesquisa em questão tem por objetivo compreender de que forma a contabilidade enquanto ferramenta auxilia na gestão e controle de uma instituição, enfatizando assim como ocorreu a evolução da Ciência Contábil até os dias atuais, especificando de que maneira e qual a importância da contabilidade em meio ao processo de tomada de decisão de uma organização e destacando a atuação da contabilidade gerencial e os instrumentos utilizados por estas para uma gestão.

A pesquisa, portanto, decorre da busca pelo entendimento da atuação da contabilidade no gerenciamento e controle de uma organização e de como esta ferramenta auxilia a uma empresa para alcançar resultados satisfatórios no mercado e também para o seu desenvolvimento. Possuindo como problemática a indagação: como a contabilidade enquanto ferramenta de gestão e controle, auxilia no processo de tomada de decisões em uma empresa ocasionando resultados satisfatórios?

Para o alcance dos objetivos da pesquisa foi utilizado o método dedutivo, possuindo abordagem qualitativa, de natureza explicativa e quanto aos procedimentos utilizou-se a pesquisa bibliográfica.

Esta pesquisa possui grande relevância para o âmbito social e acadêmico devido o mesmo consistir em uma pesquisa com vasto embasamento teórico que permite a melhor

compreensão do leitor acerca do tema abordado, podendo este ser utilizado enquanto base para estudo e construção de novos trabalhos acadêmicos relacionados ao tema e para o âmbito social esta pesquisa possui relevância, pois apresenta de forma clara e sucinta de que forma a contabilidade contribui para que uma organização sobreviva no mercado e alcance a eficácia empresarial, tornando possível a compreensão de que esta ferramenta representa elemento de grande importância no processo de tomada de decisão em meio a uma gestão, na tentativa da busca constante de resultados satisfatórios nas ações realizadas pela gestão.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

### **2.1 EVOLUÇÃO DA CIÊNCIA CONTÁBIL**

A contabilidade dos dias atuais compreende em uma prática que surgiu desde a aparição dos primeiros registros de técnicas contábeis na antiguidade e assim foi evoluindo no decorrer dos tempos até os dias de hoje. Sua constante evolução ocorreu principalmente a partir do desenvolvimento do comércio e também pelo reconhecimento em relação a importância que possuíam as informações geradas pela contabilidade para o comércio (AMORIM, 1999).

Ribeiro (2016) afirma assim que a contabilidade tem seu surgimento mundialmente a partir da necessidade de registros no comércio, devido este necessitar de técnicas que controlassem e preservassem os bens dos comerciantes. A contabilidade, portanto, tem sua origem marcada pela técnica de anotação dos produtos comercializados a partir das necessidades impostas pelo mercado na antiguidade.

A sua evolução é gradativamente de acordo com cada época, desde o mundo antigo, passando pela época medieval, a época moderna até chegar ao mundo científico. Boa parte destas épocas possuem obras literárias que marcam as mesmas e que até mesmo estão presentes nos dias de hoje na área contábil.

O desenvolvimento da contabilidade durante todo o seu percurso esteve inteiramente ligado ao desenvolvimento econômico, bem como as transformações sociopolíticas e socioculturais de cada época. Sendo assim, a partir da necessidade do homem avaliar a sua situação patrimonial e também devido as atividades econômicas terem se tornado cada vez mais complexas (AUGUSTO; BRAGA; KRUKLIS, 2015).

Werlich (2006, p. 9) salienta que a partir de então, começam a surgir entidades e assim:

A contabilidade passou a ter grande importância, tendo que evoluir para acompanhar o crescimento destas e atender sua necessidade de informação, a contabilidade, ou a ciência contábil, desempenha relevante papel, que é, basicamente, através de números traduzir toda a atividade da entidade.

Portanto esta ferramenta surge possuindo a função de controle devido, principalmente, ao crescimento do comércio e também o surgimento das primeiras administrações particulares. O aumento da demanda e conseqüentemente da produção também representaram elementos que contribuíram para a evolução contábil. O comerciante viu a necessidade de controlar os produtos comercializados e pretendem aumentar os seus bens. A partir disto, a contabilidade começa a representar fator essencial no desenvolvendo do mercado.

De acordo com Silva, Silva Neto e Cerqueira (2018), o sistema contábil foi se evoluindo a partir da duplicação de documentos e registros que eram determinados por períodos que lembravam os diários e balancetes anuais onde estes já estabeleciam o que seria as contas positivas e negativas.

A contabilidade tem sua evolução a partir do momento em que deixa de ser apenas uma demonstração de números e passa a proporcionar subsídios estratégicos no processo de tomada de decisões nos diferentes setores de uma organização a fim de garantir a melhoria em relação aos processos internos, gerar a redução de custos e otimizar os recursos pessoais (MACHADO; RAPÉ; SOUZA, 2015).

Com o desenvolvimento do comércio, a contabilidade deixa de ser apenas uma ferramenta de controle e passa a representar um elemento essencial para o sucesso de uma empresa e consistir em um instrumento importante para a sociedade devido a sua contribuição para o desenvolvimento econômico.

Segundo Augusto, Braga e Krukliis (2015, p. 5) a contabilidade:

Passou da Técnica à Ciência com o passar dos anos, pois no início o foco era apenas o registro e controle do patrimônio, com o objetivo de identificar o lucro obtido em determinado período. Posteriormente tais informações foram sendo utilizadas para a tomada de decisão dos gestores e para a análise da empresa por diversos usuários (internos e externos).

Em relação a contabilidade no Brasil, esta teve as suas primeiras manifestações desde a vinda da família Real, a partir da abertura dos portos e ao aumento do comércio, devido também a necessidade de controle contábil para as alfândegas, a importação de produtos e ao desenvolvimento social e econômico do país na época colonial (SILVA, 2015).

Esta ferramenta só teve seu marco principal no país a partir do primeiro documento oficial, de 1808, onde determinava o método de partidas dobradas no país e 40 anos depois

através do Código Comercial que exigia a realização de registros contábeis, sendo a partir disto que houveram diversas evoluções na área contábil. Um dos fatores que contribuíram para o reconhecimento da importância contábil em uma organização, foi a Crise Americana de 1929, compreendendo, assim, a contabilidade como fator gerencial em uma organização social e econômica, empregando assim a contabilidade uma forma sistêmica, preventiva e de controle gerencial (NONATO, 2014).

A contabilidade no Brasil evoluiu devido a evolução do comércio e a partir disto é regulamentado um profissional específico para contabilidade, os chamados “guarda-livros”. Assim, a contabilidade e o profissional da contabilidade vão evoluindo devido as necessidades que eram impostas sobre estes gradativamente no decorrer dos anos (SILVA, 2015).

A contabilidade apresenta-se como um instrumento de gestão, fornecendo as informações necessárias e auxiliando nos processos de concorrência, necessidades de aperfeiçoamento das novas tecnologias, globalização dos mercados, se tornando assim indispensável para o sucesso das empresas (PASSOS, 2010, p.2).

A contabilidade, portanto, compreende em um instrumento de caráter gerencial que tem como principal finalidade auxiliar no processo de tomada de decisões, fornecendo informações eficientes e objetivos para os gestores, representando assim um elemento essencial tanto para a sobrevivência quanto para o sucesso de uma empresa e, conseqüentemente, para o desenvolvimento da economia.

## 2.2 INSTRUMENTOS UTILIZADOS PELA CONTABILIDADE

Compreendendo em uma ferramenta indispensável para uma gestão, a contabilidade gerencial utiliza de instrumentos que vão contribuir para auxiliar na eficácia empresarial e conseqüentemente no processo de tomada de decisões. Em uma empresa, a contabilidade é executada através de instrumentos sendo integrada aos diversos setores permitindo assim o fornecimento de informações precisas e necessárias (MADEIRA, 2012).

A contabilidade, portanto, auxilia na administração da empresa através da coleta de dados econômicos, realizando assim a mensuração monetária, registrando esses dados econômicos em relatórios. Auxiliando a empresa a traçar planos estratégicos para o avanço competitivo, através da apresentação dos fenômenos que afetam o patrimônio da entidade (TROIAN et al., 2014).

Os instrumentos contábeis utilizados na gestão de uma organização devem estar sempre em sintonia com as necessidades e estratégias impostas pela mesma. Assim, esses

instrumentos vão atuar para auxiliar aos gestores no registro e na contabilização dos dados de sua empresa, levando em consideração o atual estado econômico da empresa.

Assim, em meio a gestão de uma organização, a contabilidade atua através de inúmeros instrumentos que vão auxiliar a administração, bem como ao processo de tomada de decisão desta. Sendo os seus instrumentos: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício, Orçamento, Demonstração de Fluxo de Caixa, gestão de estratégias de custos (TEIXEIRA, 2015).

Além destes, existem também: Demonstração dos Lucros e Prejuízos Acumulado e Demonstração do Valor Adicionado.

O Balanço Patrimonial (BP) consiste em um relatório de demonstração financeira, este relatório apresenta todos os bens e direitos de uma organização, através do agrupamento do ativo e do passivo para que assim seja disponibilizada a posição patrimonial líquida da empresa. Neste demonstrativo financeiro ao lado do ativo e do passivo devem gerar o equilíbrio patrimonial da organização (RIBEIRO, 1999).

A Demonstração de Resultado do Exercício (DRE) compreende em um relatório que apresenta de forma dedutiva as receitas e despesas, com a finalidade de gerar informações relacionados ao aumento e reduções que foram causadas no Patrimônio Líquido (PL) devido as operações da organização geralmente em um período de 12 meses (IUDÍCIBUS, 2010).

Em relação a verificação de Orçamento, este compreende em uma ferramenta de planejamento em meio a gestão de uma empresa, possuindo uma contribuição direta em relação a manutenção e também para a melhoria da situação estratégica da empresa (BARDDAL, 2013).

De acordo com Ribeiro (2009), a Demonstração dos Fluxos Caixa (DFC), correspondem a um relatório contábil que tem por finalidade demonstrar as transações ocorridas em relação ao saldo de caixa e seus equivalentes que envolvem dinheiro isto, de forma clara e objetiva.

A gestão de estratégias de custos, representa uma importante ferramenta principalmente para sustentar uma empresa no mercado competitivo, sendo assim uma ferramenta que visa atender as demandas impostas pelo sistema econômico de acordo com o mercado (CASTRO et al., 2015).

Por fim, a Demonstração do Valor Adicionado (DVA), consiste em um relatório contábil que tem por finalidade demonstrar o valor da riqueza gerada pela empresa e também a distribuição para elementos que contribuíram para esta geração de riqueza. Sendo assim, portanto, um conjunto de informações de natureza econômica (DE LUCA, 1998).

Cada um destes instrumentos utilizados possui características e importância específicas para auxiliar na gestão de uma empresa, compreendendo assim, em instrumentos que vão informar a respeito de ativo, passivo, custos, despesas e rentabilidade. Disponibilizando informações necessárias para a sobrevivência de uma organização.

### 2.3 IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÕES

A tomada de decisão em uma empresa consiste em um dos fatores que possui extrema importância para a sobrevivência da mesma em meio ao mercado competitivo. Se a tomada de decisão não for realizada da forma correta, baseada em informações eficientes, esta pode gerar sérios problemas para a gestão de uma organização (MARQUES, 2018).

A utilização de informações representa fator essencial para a avaliação do desempenho empresarial por parte de seus usuários, pelos gestores, pelos proprietários, clientes, credores, entre outros. Informações consideravelmente eficientes fazem gerar condições positivas para o processo de tomada de decisão realizado pelos gestores (LOPES; MARTINS, 2005).

Há uma necessidade de tomadas de decisão dentro das empresas, para que o trabalho de contabilidade traga bons resultados, deve ser planejada a forma de estrutura a empresa, busca-se neste mundo competitivo cada vez mais aprimoramento de informações, a contabilidade gerencial dá um enfoque nas várias técnicas e procedimentos contábeis já existentes na contabilidade financeira, custos, e no balanço (SANTOS; ANTONELLI, 2013, p.15).

Santana (2011) afirma que a contabilidade consiste na maior fonte de informação em relação ao patrimônio das empresas. Permitindo assim que os gestores mantenham através desta ferramenta todos os requisitos necessários para o processo de tomada de decisão, devido a mesma permitir a visualização dos fatos ocorridos de forma quantitativa e qualitativa. A contabilidade atua enquanto ferramenta que vai auxiliar na gestão de organizações.

Para que se tome uma decisão é preciso pesar as vantagens e desvantagens de cada alternativa para escolher a melhor, sempre visando o desempenho econômico, lembrando que também existem os resultados não econômicos, como a satisfação dos membros do negócio e dos colaboradores (SANTOS; ANTONELLI, 2013, p. 18).

É na tomada de decisão, portanto, que são identificados os problemas, os critérios, as maneiras de elaboração, a análise e escolha de alternativas e também a verificação da eficácia da decisão. O processo de tomada de decisão exige compromisso e possui grandes consequências (SANTOS; ANTONELLI, 2013).

O processo de tomada de decisões em uma organização é algo que gera inúmeros benefícios para a organização isto, devido principalmente as informações que os gestores possuem através da utilização dos instrumentos da contabilidade, podendo tomar conhecimento da real situação econômica da empresa, diagnosticar prematuramente uma possível chance de falência, reconhecer a real situação econômico-financeira da empresa, entre outros.

## 2.4 CONTABILIDADE GERENCIAL

A contabilidade gerencial enquanto ferramenta, vai atuar na gestão de uma empresa utilizando um conjunto de técnicas e procedimentos a fim de garantir aos gestores da empresa que haja a redução de custos e aumento da lucratividade e também através de planejamentos estratégicos, garantindo informações eficazes que irão auxiliar no processo de tomada de decisões (MENEZES, 2010).

Representando a identificação, a mensuração, acumulação, interpretação e comunicação de informações que vão auxiliar os gestores no processo de tomada de decisões. Em uma organização, a contabilidade gerencial atua de forma interligada junto ao processo gerencial da organização (MAUSS et al., 2016).

De acordo com Oliveira (2016, p. 20):

A contabilidade gerencial fornece as informações necessárias para que os gestores analisem a situação das empresas e possam tomar as decisões necessárias para a gestão da organização. Por meio das informações contábeis, é possível traçar planos e objetivos para otimizar a gestão, o desempenho e a competitividade das empresas no mercado em que atuam.

Possuindo assim enquanto finalidade a de auxiliar no gerenciamento na tomada de decisões, identificando e quantificando fatos contábeis a fim de estabelecer diretrizes para auxiliar aos gestores no dia a dia da empresa. Sua atuação parte da identificação de fatores por meio dos sistemas de informações computacionais, garantindo informações de grande relevância, atendendo as necessidades impostas pela empresa (SANTOS et al., 2002).

A contabilidade gerencial, portanto, atua por meio do planejamento e do controle em uma organização, estes dois elementos que andam em consonância para diagnosticar se os objetivos vão ser alcançados, possibilitando também que haja o ajuste das ações, o redirecionamento dos objetivos da empresa e repensar aquilo que foi estabelecido em relação ao futuro da empresa (FREZATTI, 2013).

Santana (2011, p. 25) conclui que:

O planejamento é uma das tarefas mais importantes das empresas, e é com base nele que se realiza uma gestão competente, eficiente e eficaz. A conjuntura econômica pode ser resultante para essas empresas uma vez que podem aumentar ou diminuir as taxas de juros, os níveis de desemprego, etc., já os fatores pessoais estão relacionados com a não divisão das contas pessoais dos administradores com as contas da empresa.

O planejamento em meio a gestão de uma empresa representa elemento essencial para a sobrevivência desta no mercado competitivo, já que é a partir do planejamento que é possível estabelecer prematuramente as ações que serão executadas, fazendo assim a estimativa de valores dos recursos e definindo as responsabilidades dos colaboradores a partir de um determinado período (SANVICENTE; SANTOS, 1995).

Em relação ao controle, Bebber, Carraro e Bianchi (2015, p. 4) afirmam que com esta ferramenta:

É possível comparar o que foi planejado com o que foi realizado, podendo-se adequar os próximos planejamentos ou alterar as ações quando os resultados não foram positivos [...] O controle permite, dessa forma, monitorar a situação empresarial, facilitando a identificação de situações favoráveis ou não favoráveis, contribuindo para embasar as ações estratégicas a fim de alcançar os objetivos ou redimensioná-los.

Na atuação da contabilidade gerencial na gestão de uma empresa são utilizados instrumentos e ferramentas que vão auxiliar no processo de tomada de decisão desta empresa e conseqüentemente o desenvolvimento e crescimento da organização. Sendo eles: Direção por Missões (DPM), Balanced Scorecard (BSC), o Sistema Kanban, Kaizen, Gestão de Qualidade Total (TQM) (OLIVEIRA, 2014).

A Direção por Missões (DPM) compreende em um instrumento que atua através das missões impostas pela empresa, levando em consideração a empresa e a equipe que a compõe. Este instrumento atua permitindo que a missão alcance todos os níveis da organização através de um conjunto de missões que vão atender a missão superior da empresa (CARREIRA et al., 2009).

O Balanced Scorecard (BSC) compreende em um instrumento da contabilidade utilizado para alinhar os resultados relacionados ao desempenho de uma empresa, representa um diferencial estratégico que busca atingir as metas traçadas pela mesma e conseqüentemente a partir destes resultados obtidos reconhecer as falhas, favorecendo o processo de tomada de decisão (SILVA; DIAS, 2011).

O Sistema Kanban consiste em um método utilizado para a gestão contábil, utilizado pelos gestores de uma empresa para definir prazos das tarefas a serem executadas e para que seja traçada metas diárias, mensais e anuais. Assim, compreende em uma ferramenta que

permite que a empresa realize suas atividades de maneira planejada, evita desperdícios e gera a melhoria em relação a execução das atividades na organização (GUEDES, 2010).

Em relação ao Kaizen, este representa um instrumento adotado pelas empresas possuindo a finalidade de descartar desperdícios isto, através da utilização de ações consideravelmente baratas que permitam o incentivo e a criatividade daqueles que compõem a organização a fim de melhorar as práticas no âmbito organizacional (DUARTE, 2013).

A Gestão de Qualidade Total (TQM) representa modelos de gerenciamentos e administração, que tem como finalidade principal gerar a melhoria dos processos organizacionais isto, por meio de um conjunto de estratégias (CALARGE; LIMA, 2001).

Cada uma destas ferramentas da contabilidade gerencial possui suas características específicas no auxílio a gestão de uma empresa, permitindo o crescimento e a aprendizagem organizacional da empresa. Atuando de forma interligada, estas ferramentas garantem a eficácia do sistema contábil da empresa, bem como o desempenho desta, através do gerenciamento de informações e que visam benefícios para empresa

### **3 METODOLOGIA**

A pesquisa objetiva compreender de que forma a contabilidade enquanto ferramenta auxilia para a gestão e controle de uma instituição, apresentando de que forma esta ferramenta colabora para o processo de tomada de decisão em meio a gestão de uma entidade.

Desta forma, para que os objetivos da presente pesquisa fossem alcançados utilizou-se o método dedutivo, com abordagem metodológica qualitativa, de natureza explicativa e quanto aos procedimentos utilizou-se a pesquisa bibliográfica.

O método dedutivo compreende em um dos métodos que fazem esclarecer os procedimentos lógicos que serão seguidos em meio ao processo investigatório da parte científica a partir dos fatos da natureza e também da sociedade. Este método tem como base princípios compreendidos como verdadeiros e indiscutíveis possibilitando assim uma melhor conclusão acerca da temática a partir de uma linguagem formal (PRODANOV, FREITAS, 2013; GIL, 2008).

Quanto a abordagem, utilizou-se da pesquisa qualitativa, pois esta permite ao pesquisador que possua da melhor forma o conteúdo estudado, permitindo também que este, a partir do estudo da temática, disponibilize para o leitor o porquê das coisas, sem fazer utilização de dados numéricos, ou seja, este tipo de abordagem leva em consideração a parte subjetiva da temática abordada.

De acordo com Minayo (1995) a abordagem qualitativa tem sua preocupação voltada para um nível de realidade que não se é utilizado a partir de dados quantificados, mas sim através de um universo de significados, motivos, valores, atitudes, na tentativa de compreender a relação dos processos e dos fenômenos da temática estudada.

“Pesquisadores qualitativos estudam coisas em seu cenário natural, buscando compreender e interpretar o fenômeno em termos de quais os significados que as pessoas atribuem a ele” (DENZIM; LINCOLN, 2000, p.1).

A então pesquisa possui enquanto natureza e como base dos objetivos, a pesquisa explicativa. Gil (2008, p.28) salienta que pesquisas explicativas:

São aquelas pesquisas que têm como preocupação central identificar os fatores que determinam ou que contribuem para a ocorrência dos fenômenos. Este é o tipo de pesquisa que mais aprofunda o conhecimento da realidade, porque explica a razão, o porquê das coisas. Por isso mesmo é o tipo mais complexo e delicado, já que o risco de cometer erros aumenta consideravelmente.

A pesquisa explicativa, portanto, vai trazer clareza tanto para o pesquisador quanto para o leitor, permitindo que o tema abordado seja apresentado na pesquisa de forma clara, possibilitando assim que o pesquisador exponha as suas ideias sobre a temática utilizando informações que permitam a melhor compreensão do leitor. Já quanto aos procedimentos, a pesquisa utiliza da pesquisa bibliográfica.

De acordo com Fonseca (2002), a pesquisa bibliográfica é realizada por meio do levantamento de referências já analisadas e publicadas através de livros, sites, artigos, entre outras fontes. A pesquisa bibliográfica é utilizada basicamente em qualquer tipo de pesquisa já que para que o pesquisador mantenha conhecimento a partir da temática abordada é necessário que este estude sobre o assunto.

Assim, a presente pesquisa utilizou-se da pesquisa bibliográfica a fim de obter todo conhecimento acerca do tema discutido, através da utilização de diversas referências e permitindo que este tema fosse disponibilizado para o leitor trazendo toda informação necessária para que este a partir da leitura obtivesse conhecimento a fundo sobre o tema.

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A pesquisa em questão tem como objetivo compreender de que forma a contabilidade enquanto ferramenta que auxilia para a gestão e controle de uma instituição, apresentar como se deu a evolução da Ciência Contábil até a atualidade e estabelecer como esta ferramenta colabora para o processo de tomada de decisão em meio a gestão de uma instituição.

Para a gestão de entidades sejam elas públicas ou privadas é de extrema importância que estas mantenham de elementos que vão colaborar para auxiliar no processo de controle e conseqüentemente para o processo de tomada de decisões. A contabilidade representa uma ferramenta gerencial indispensável para a gestão e controle de uma instituição pois, é a partir desta ferramenta e de seus instrumentos que os gestores da organização manterão conhecimento a respeito da real situação financeira da entidade.

Portanto, a contabilidade atua em uma gestão através de instrumentos que possuem características específicas, onde possuem apenas uma finalidade, sendo esta de auxiliar no controle e no processo de tomada de decisões isto, a partir das informações necessárias que estes instrumentos disponibilizam para os gestores da organização. O desempenho empresarial depende essencialmente da contabilidade nos dias de hoje e por isso a contabilidade representa uma ferramenta indispensável para a gestão e controle de uma empresa.

Pode-se considerar que a contabilidade representa papel fundamental para que uma gestão alcance os seus objetivos, já que esta ferramenta auxilia diretamente no controle para que a organização mantenha de informações necessárias para a tomada de decisão.

Os objetivos da presente pesquisa foram alcançados fazendo permitir uma considerável compreensão em relação ao tema discutido, possibilitando assim a melhor discussão a respeito da atuação da contabilidade na gestão e controle de uma organização, compreendendo de que forma esta ferramenta auxilia no processo de tomada de decisão e que instrumentos utiliza para o controle de uma gestão.

## REFERÊNCIAS

AMORIM, Lourival Pereira. **A evolução histórica dos cursos de contabilidade em Santa Catarina**. Florianópolis: CRCSC, 1999.

AUGUSTO, Rayza Poliana Dias; BRAGA Tiago; KRUKLIS, André Gustavo. **A Evolução da Contabilidade**. 2015. Disponível em: [http://nippromove.hospedagemdesites.ws/anais\\_simposio/arquivos\\_up/documentos/artigos/90c0de1833a9572a0310100755ef5cb4.pdf](http://nippromove.hospedagemdesites.ws/anais_simposio/arquivos_up/documentos/artigos/90c0de1833a9572a0310100755ef5cb4.pdf) Acesso em: 15 abr. 2019.

BARDDAL, Everson Luiz de Oliveira. **Orçamento como ferramenta de planejamento nas empresas**. Faculdades SPEI. 2013. 12p. Dissertação (Especialização em Gestão Financeira). 2013. Disponível em: <https://www.passeidireto.com/arquivo/5405591/orcamento-como-ferramenta-de-planejamento-nas-empresas>. Acesso em: 06 mai. 2019.

BEBBER, Nayara; CARRARO, Wendy Beatriz Witt Haddad; BIANCHI, Márcia. **Planejamento Contábil como Ferramenta para a Evolução de Novos Negócios: um Estudo Aplicado em uma Empresa de Prestação de Serviços**. Congresso de Contabilidade. 2015. Disponível em: [http://dvl.ccn.ufsc.br/congresso\\_internacional/anais/6CCF/60\\_15.pdf](http://dvl.ccn.ufsc.br/congresso_internacional/anais/6CCF/60_15.pdf). Acesso em: 06 mai. 2019.

CALARGE, Felipe Araújo; LIMA, Paulo Corrêa. **Da abordagem do TQM (Total Quality Management) ao GPM (Global Quality Management): A inserção e utilização da metodologia do projeto axiomático no desenvolvimento de modelos de gestão sistêmica da qualidade**. Gestão e produção, v.8, n.2, p. 196-213, ago. 2001.

CARREIRA, M. L.; MARIANO, A. F.; SARTORI, A. N.; OLIVEIRA, R. S. **Aplicação de ferramentas na gestão de processos das organizações que aprendem**. Revista de Ciências Gerenciais. Vol. XIII, nº 17, 2009.

CASTRO, Clarizza Ap. Oliveira; SANTOS, Elisabete Marques dos; HIRAIDE, Raquelly Andressa Borba; GOMES, Anderson; LAMEU, Maria Aparecida; LIMA, Igor Gabriel. **A Gestão estratégica de custos como diferencial competitivo para micro e pequenas empresas**. 2015. Disponível em: [http://unifia.edu.br/revista\\_eletronica/revistas/gestao\\_foco/artigos/ano2015/gest\\_estrategica\\_custos.pdf](http://unifia.edu.br/revista_eletronica/revistas/gestao_foco/artigos/ano2015/gest_estrategica_custos.pdf). Acesso em: 06 mai. 2019.

DE LUCA, Márcia Martins Mendes. **Demonstração do Valor Adicionado: do cálculo da riqueza criada pela empresa ao valor do PIB**. 1. ed. Atlas, 1998.

DUARTE, Inês Cristina Vieira. **Melhoria contínua através do Kaizen: Estudo de caso**. Universidade da Beira do Interior. 2013. 70 p. Dissertação (Mestrado em Engenharia e Gestão Industrial). Disponível em: <https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/2459/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o%20In%C3%AAs%20Duarte.pdf>. Acesso em: 21 mai. 2019.

DENZIN, N. K. ; LINCOLN, Y. S. Introdução: a disciplina e a prática da pesquisa qualitativa pesquisa. Em: DENZIN, N. K. ; LINCOLN, Y. S. (Ed.). **Manual de qualitativa pesquisa**. 2ª ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2000.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.

FREZATTI, Fábio. **Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GUEDES, Débora Barbosa. **A aplicabilidade do Kanban e suas vantagens enquanto ferramenta de produção numa indústria calçadista da Paraíba**. XXX Encontro Nacional de Engenharia de Produção. São Carlos, SP, 12 a 15 out. 2010. Disponível em: [http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2010\\_TN\\_STP\\_113\\_745\\_15156.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2010_TN_STP_113_745_15156.pdf). Acesso em: 21 mai. 2019.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de balanços**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LOPES, A. B.; MARTINS, E. **Teoria da contabilidade: uma nova abordagem**. São Paulo: Atlas, 2005.

MADEIRA, Rodrigo. **A importância da contabilidade para a empresa**. 2012. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/a-importancia-da-contabilidade-para-a-empresa>. Acesso em: 05 jun. 2019.

MACHADO, J. R.; RAPÉ, S. F. L.; SOUZA, S. R. **Contabilidade gerencial e sua importância para a gestão e tomada de decisão das empresas contemporâneas**. 2015. Disponível em: <http://www.opet.com.br/faculdade/revista-cc-adm/pdf/n11/ARTIGO-CONTABILIDADE-GERENCIAL-OPET.pdf>. Acesso em: 20 mai. 2019.

MAUSS, C. V.; BLEIL, C.; BONATTO, Aline; OLIVEIRA, C. S.; SANTOS, G.Z. **A evolução da contabilidade e seus objetivos**. 2016. Disponível em: [https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos07/1401\\_Artigo%20Seget.pdf](https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos07/1401_Artigo%20Seget.pdf). Acesso em: 15 abr. 2019.

MARQUES, José Roberto. **A importância da tomada de decisões na organização**. 2018. Disponível em: <https://www.ibccoaching.com.br/portal/a-importancia-da-tomada-de-decisoes-nas-organizacoes/>. Acesso em: 05 jun. 2019.

MENEZES, Valdelício. **A contabilidade gerencial e a sua importância na atualidade**. 2010. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/a-contabilidade-gerencial-e-sua-importancia-na-atualidade>. Acesso em: 05 jun. 2019.

MINAYO, M. C. S. (Org.) **Pesquisa Social: Teoria, Método e Criatividade**. Petrópolis: Vozes, 1995.

NONATO, Juliana. **A evolução da Contabilidade – A ciência dos dias atuais**. 2014. Disponível em: <https://www.contabeis.com.br/artigos/2175/evolucao-da-contabilidade-a-ciencia-dos-dias-atuais/>. Acesso em: 15 abr. 2019.

OLIVEIRA, Marina Magda de. **Instrumentos da contabilidade gerencial e sua contribuição para o desempenho em micro e pequenas empresas: um estudo com gestores da região metropolitana de Belo Horizonte**. Faculdade de Ciências Empresariais – FACE. Dissertação (Mestrado em Administração). 2016. 108p. Belo Horizonte, 2016.

OLIVEIRA, Heloísa da Silva. **A gestão de processos e as ferramentas gerenciais como diferencial em empresas prestadoras de serviços contábeis no município de Serra/ES**. Instituto de Ensino Superior Blauro Cardoso de Mattos – FASERRA. Dissertação (Bacharelado em Ciências Contábeis). Serra/ES, 2014. 41p. Disponível em: <https://www.faserra.edu.br/downloads/monografias/agest%C3%A3odeprocessos.pdf>. Acesso em: 05 jun. 2019.

PASSOS, Quismara Corrêa. **A importância da Contabilidade no processo de tomada de decisão nas empresas**. 2010. Disponível em: <https://www.passeidireto.com/arquivo/1724672/a-importancia-da-contabilida-de-gerencial-na-tomada-das-decisoes>. Acesso em: 06 mai. 2019.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**. 2. ed. – Novo Hamburgo: Freevale, 2013.

RIBEIRO, Fabíola Ferreira. **Levantamento histórico da evolução do curso de ciências contábeis na Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB) em seus primeiros 22 anos**. Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB). Dissertação (Bacharel em Ciências Contábeis). 2016, 75 p.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil**. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

\_\_\_\_\_,. **Contabilidade Geral Básica**. 3ª. ed. São Paulo: Saraiva.1999.

SANTOS, Carlos Werner dos; PINHEIRO, Geraldo José; FERMO, José; CUNHA, Luís Roberto Silva. **Existe de Fato uma Contabilidade Gerencial?** Belo Horizonte. 2002, Volume 13 n.2.

SANTOS, Luzia Proença; ANTONELLI, Soraia. **A importância da contabilidade como instrumento na gestão de empresas**. São Paulo: 2013. Disponível em: [www.cneccapivari.br/libdig/index.php?option=com...view...id](http://www.cneccapivari.br/libdig/index.php?option=com...view...id). Acesso em: 06 mai. 2019.

SANTANA, Nonato Luís Oliveira. **O uso da contabilidade como instrumento de apoio à tomada de decisão: um estudo de caso no grupo Centro Picos**. Universidade Federal do Piauí. Dissertação (Bacharel em Administração) 2011. Disponível em: <http://www.leg.ufpi.br/subsiteFiles/admpicos/arquivos/files/NONATO%20LUIS%20OLIVEIRA%20SANTANA.pdf>. Acesso em: 20 mai. 2019.

SANVICENTE, A. Z.; SANTOS, C. da C. **Orçamento na administração de empresas: planejamento e controle**. São Paulo: Atlas, 1995.

SILVA, Jennifer Sandra da. **A evolução da Contabilidade no Brasil**. Faculdade São Judas Tadeu. Dissertação (Bacharelado em Ciências Contábeis). 2015. 36p. Rio de Janeiro, 2015. Disponível em: <http://faculdadesjt.com.br/wp-content/uploads/2016/12/Anexo-24B06.pdf>. Acesso em: 30 abr. 2019.

SILVA, E. H.; SILVA NETO, I. S.; CERQUEIRA, C. C.A. X. **Evolução e teoria da Contabilidade: análise da concepção acadêmica a luz da ciência contábil**. 2018. Disponível em: <https://fapb.edu.br/wp-content/uploads/sites/13/2018/02/ed4/6.pdf>. Acesso em 20 mai. 2019.

SILVA, E. M.; DIAS, L. M. A. **O Balanced Scorecard como Ferramenta Estratégica para a Tomada de Decisões na Empresa Microboard**. VIII Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia. 2011. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos11/811465.pdf>. Acesso em: 21 mai. 2019.

TEIXEIRA, G. B. **Contabilidade sem contabilidade: a relação entre as competências do profissional contábil e a utilização dos artefatos de contabilidade gerencial em empresas prestadoras de serviços contábeis**. 2015. 152 p. Dissertação (Mestrado em Contabilidade) - Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2015.

TROIAN, G. R.; ASSUMPÇÃO, G. F. B.; CARDOSO, M. P.; SANTOS, T. S. **A importância da Contabilidade nas organizações**. XII Jornada Científica da UNIVEL. Cascavel – PR, 2014. Disponível em: [https://www.univel.br/sites/default/files/conteudorelacionado/a\\_importancia\\_da\\_contabilidade\\_e\\_0.pdf](https://www.univel.br/sites/default/files/conteudorelacionado/a_importancia_da_contabilidade_e_0.pdf). Acesso em 20 mai. 2019.

WERLICH, Alexandre. **A evolução da contabilidade e os sistemas de informação contábil: um Estudo de Caso de Empresa Comercial**. Universidade Federal de Santa Catarina – Dissertação (Bacharelado em Ciências Contábeis). 2006. 45p. Florianópolis, 2006. Disponível em: <http://tcc.bu.ufsc.br/Contabeis294250.pdf>. Acesso em: 29 abr. 2019.